

SECRETO

presentarse asimismo como el "modelo" de acción revolucionaria para la toma del poder.

- b. La ofensiva y cobertura propagandística de "SL" se ve facilitada por la falta de capacidad de respuesta del Estado Peruano, que no cuenta con Planes eficaces de contrapropaganda y propaganda destinada a neutralizar la agresividad de la subversión en la información y en la guerra psicológica, así como para difundir mundialmente la verdadera imagen democrática del Perú.

ANEXOS

1. Copia del volante repartido en Francia el 17 OCT 85.
2. Copia del volante impreso en Berkeley en OCT 85.
3. Extracto del cable de EIR de NOV 85.
4. Copia del volante que circuló en USA en ENE 86.



<u>DISTRIBUCION :</u>	<u>Nº DE COPIA</u>
- Presidencia de la República.....	1
- Presidencia del Consejo de Minis..	2
- Ministerio de RR.EE.....	3
- Ministerio del Interior.....	4
- Secretaría de Defensa Nacional....	5
- Jefe del SIN.....	6
- Jefe de la SCSI.....	7
- Jefe de la 2da. DIEMFA.....	8
- DINTE.....	9
- DIN.....	10
- DIGIS-FAP.....	11
- DGFI.....	12
- INACOSO.....	13
- ARCHIVO.....	14